

چارت درسی مقطع کارشناسی پیوسته رشته مدیریت کسب و کار ورودی ۱۴۰۱ به بعد

چارچوب انتخاب واحد

دانشجو موظف است بر اساس چارچوب ارائه شده در زیر نسبت به انتخاب واحد اقدام نماید و مسئولیت هرگونه تخطی از آن بر عهده دانشجو می باشد. تعداد کل واحدهای مصوب ۱۴۱ (به غیر از دروس پیش دانشگاهی) می باشد که متشکل از ۲۶ واحد دروس عمومی و ۴۵ واحد دروس پایه و ۲۹ واحد دروس اصلی و ۲۶ واحد دروس تخصصی و ۸ واحد دروس اختیاری-الزامی و ۲ واحد الزامی درس آشنایی با دفاع مقدس و ۲ واحد زبان انگلیسی پیش دانشگاهی - ترکیبی می باشد.

انتخاب بیش از یک درس از دروس معارف اسلامی به صورت همزمان در یک ترم تحصیلی امکانپذیر نمی باشد. ضمناً لازم است این دروس به نحوی انتخاب شوند که برای نیمسال پایانی حداکثر ۲ واحد از آنها باقی بماند.

توجه: نمره قبولی در درس انس با قرآن کریم ۱۲ می باشد و گذراندن آن در نیمسال اول تحصیلی الزامی می باشد.

دروس (تخصصی / الزامی / اختیاری ...)

دانشجو باید تا پایان دوره کارشناسی، بر اساس دروس ارائه شده توسط گروه در مجموع ۱۴۱ واحد درسی را بگذراند و بر اساس دروس ارائه شده در نیمسال تحصیلی توسط گروه آموزشی انتخاب واحد نمایند.

نیمسال	عنوان درس	تعداد واحد	نوع درس	توضیحات / دروس پیش نیاز
اول	اصول حسابداری (۱)	۳	پایه	-----
	ریاضیات پایه	۳	پایه	-----
	کارآفرینی	۳	مهارتی	فقط برای ورودی های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ به بعد
	مبانی فناوری اطلاعات	۳	پایه	-----
	مبانی سازمان و مدیریت	۳	پایه	-----
	زبان انگلیسی پیش دانشگاهی - ترکیبی	۲	عمومی	-----
	زبان فارسی	۳	عمومی	-----
	دانش خانواده و جمعیت	۲	عمومی	-----
	انس با قرآن کریم	۱	عمومی	-----
	جمع واحد	۲۳		
دوم	اصول حسابداری (۲)	۳	پایه	اصول حسابداری (۱)
	آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)	۳	پایه	ریاضیات پایه
	اقتصاد خرد	۳	پایه	ریاضیات پایه
	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت	۳	پایه	ریاضیات پایه
	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	۳	پایه	مبانی سازمان و مدیریت
	زبان انگلیسی عمومی - ترکیبی (۱)	۱	عمومی	زبان انگلیسی پیش دانشگاهی - ترکیبی
	اندیشه اسلامی (۱)	۲	عمومی	-----
	جمع واحد	۱۸		
سوم	آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۲)	۳	پایه	آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)
	اقتصاد کلان	۳	پایه	اقتصاد خرد
	اصول و مبانی کارآفرینی	۳	پایه	مبانی سازمان و مدیریت
	تحقیق در عملیات (۱)	۳	اصلی	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت
	روانشناسی سازمانی	۳	پایه	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام
	اندیشه اسلامی (۲)	۲	عمومی	اندیشه اسلامی (۱)
	زبان انگلیسی عمومی - ترکیبی (۲)	۱	عمومی	زبان انگلیسی عمومی - ترکیبی (۱)
	تربیت بدنی	۱	عمومی	-----
	جمع واحد	۱۹		
چهارم	حسابداری صنعتی (۱)	۳	اصلی	اصول حسابداری (۲)
	جامعه شناسی سازمانی	۳	پایه	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام
	زبان انگلیسی عمومی - ترکیبی (۳)	۱	عمومی	زبان انگلیسی عمومی - ترکیبی (۲)
	روش تحقیق در مدیریت	۳	پایه	آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۲)
	تحقیق در عملیات (۲)	۳	اصلی	تحقیق در عملیات (۱)
	اخلاق اسلامی (مبانی و مفاهیم)	۲	عمومی	-----
	ورزش (۱)	۱	عمومی	تربیت بدنی
	جمع واحد	۱۶		

پنجم	مدیریت رفتار سازمانی	۳	روانشناسی سازمانی // جامعه شناسی سازمانی
	حقوق تجارت و قوانین کسب و کار	۲	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام
	زبان تخصصی (۱)	۲	زبان انگلیسی عمومی – ترکیبی (۱،۲،۳)
	اصول بازاریابی و مدیریت بازار	۲	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام // اقتصاد خرد
	مبانی مدیریت کسب و کارهای کوچک	۲	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام // اصول و مبانی کارآفرینی
	مدیریت عملیات و زنجیره تامین	۳	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام // آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۲) // تحقیق در عملیات (۱)
	انقلاب اسلامی ایران	۲	عمومی
	اندیشه ها و وصایای حضرت امام (ره)	۱	عمومی
جمع واحد		۱۷	
ششم	مدیریت منابع انسانی	۳	مدیریت رفتار سازمانی
	تحلیل محیط کسب و کار	۲	اقتصاد کلان // حقوق تجارت و قوانین کسب و کار
	الگوهای تصمیم گیری و حل مسئله	۲	مدیریت عملیات و زنجیره تامین تحقیق در عملیات (۲)
	طراحی و تدوین طرح کسب و کار	۲	مدیریت عملیات و زنجیره تامین اصول بازاریابی و مدیریت بازار
	مدیریت پروژه	۲	مدیریت عملیات و زنجیره تامین
	اصول مذاکره و مدیریت قراردادهای	۲	حقوق تجارت و قوانین کسب و کار
	مدیریت مالی	۳	حسابداری صنعتی (۱)
	زبان تخصصی (۲)	۲	زبان تخصصی (۱)
	تفسیر موضوعی قرآن کریم	۲	عمومی
	جمع واحد	۲۰	
هفتم	اخلاق حرفه ای در مدیریت با رویکرد اسلامی	۲	مدیریت منابع انسانی
	کارآفرینی شرکتی	۲	مبانی مدیریت کسب و کارهای کوچک
	مدیریت تکنولوژی و نوآوری	۲	مدیریت عملیات و زنجیره تامین
	مدیریت خرید	۲	اصول بازاریابی و مدیریت بازار مدیریت عملیات و زنجیره تامین اصول مذاکره و مدیریت قراردادهای
	سیستم های اطلاعاتی مدیریت	۲	مبانی فناوری اطلاعات
	مدیریت استراتژیک	۲	سال چهارم
	تاریخ تحلیلی صدر اسلام	۲	عمومی
	جمع واحد	۱۴	
هشتم	مدیریت تبلیغات	۲	اصول بازاریابی و مدیریت بازار
	کسب و کار بین المللی	۲	تحلیل محیط کسب و کار // مدیریت خرید
	تحقیقات بازاریابی	۲	روش تحقیق در مدیریت اصول بازاریابی و مدیریت بازار
	کسب و کار الکترونیکی	۲	مبانی فناوری اطلاعات مبانی مدیریت کسب و کارهای کوچک اصول بازاریابی و مدیریت بازار
	کارورزی	۲	سال چهارم
	آشنایی با دفاع مقدس	۲	الزامی
	تاریخ فرهنگ و تمدن اسلام و ایران	۲	عمومی
	جمع واحد	۱۴	