



مینام خدا

خلاصه سوابق تحصیلی، علمی و آموزشی
نام و نام خانوادگی: سید علی رحمان زاده
متولد: قم 1358
دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

@yahoo.com

E

1- سوابق تحصیلی

1	کارشناسی بیمه اکو (E.C.O)	دانشگاه علامه طباطبایی
2	کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی	دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات تهران 1384
3	دکترای علوم ارتباطات اجتماعی	دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات تهران 1389

2- افتخارات کسب شده در دوران تحصیلی :

1	کسب رتبه اول در آزمون دکترای 1385-1386
2	کسب مقام اول در طول ترم های تحصیلی در دوره های کارشناسی ارشد و دکتری
3	پژوهشگر برتر دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق 1392
4	استاد برتر دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی - دانشکده علوم ارتباطات و مطالعات رسانه 1396
5	استاد راهنمای پایان نامه برتر دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال 1399

3- سوابق دوره های حرفه ای : تسلط کامل به زبان انگلیسی

4- سوابق اجرایی :

1	معاون اداره کل هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی	از 96/9/1 تا 97/10/13
2	مدیر روابط عمومی و ستادهای پاسخگویی مرکز سنجش و پذیرش دانشگاه آزاد اسلامی	از 94/7/1 تا 96/8/30
3	مدیر و عضو گروه ارتباطات در راستای تأیید کفایت دستاوردهای علمی رساله دکتری تخصصی	از 1399/12/6 تاکنون
4	عضو کارگروه بررسی صلاحیت علمی گروه علوم اجتماعی سازمان مرکزی	1397/10/9 به مدت یکسال
5	دبیر گروه تخصصی اجتماعی - فرهنگی مرکز مطالعات، برنامه ریزی و تعالی علوم انسانی و هنر	از 1399/3/18 تاکنون
6	عضو کارگروه بررسی صلاحیت علمی متقاضیان جذب هیات علمی دانشگاه در گروه مدیریت رسانه ای - مدیریت فرهنگی و ارتباطات	1399/10/23 به مدت یکسال
7	عضو و مدیر گروه مصاحبه کننده دوره دکتری تخصصی گروه علوم ارتباطات دانشگاه آزاد اسلامی	از سال 1395 تاکنون
8	معاون آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق	از 90/5/29 تا 1394/7/1
9	مسئول علمی - پژوهشی بسیج کارکنان دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق	از 89/7/12 به مدت 4 سال
10	معاون آموزشی دانشکده علوم انسانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق	از 89/1/28 تا 90/2/4
11	رئیس کمیته تخصصی علوم اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی	از 93/2/18 به مدت 4 سال
12	عضو شورای تحصیلات تکمیلی دانشکده علوم انسانی واحد تهران شرق	از 89/8/15 تا 94/7/1
13	عضو شورای آموزشی واحد دانشگاهی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق	از 90/1/31 تا 94/7/1
14	عضو شورای آموزشی دانشکده علوم انسانی واحد تهران شرق	از 89/2/1 تا 90/5/29
15	عضو ستاد شاهد و ایثارگر واحد تهران شرق	از 90/7/24 تا 94/7/1
16	عضو اصلی کمیته برنامه و بودجه واحد تهران شرق	از 90/8/25 تا 94/7/1

17	دبیر کمیته منتخب واحد تهران شرق	از 94/7/1 تا 90/9/16
18	رئیس شورای آموزشی واحد تهران شرق	از 94/7/1 تا 90/7/7
19	مدیر آموزش واحد تهران شرق	از 90/5/29 تا 90/2/4
20	عضو کمیسیون موارد خاص واحد تهران شرق	از 94/7/1 تا 90/1/29
21	رئیس هیأت بدوی رسیدگی به تخلفات انتظامی اعضای هیأت علمی واحد تهران شرق	از 94/7/1 تا 90/7/7
22	عضو کمیته انضباطی دانشجویی واحد تهران شرق	از 94/7/1 تا 92/5/2
23	عضو شورای پژوهشی واحد تهران شرق	از 94/2/1 تا 93/2/1
24	عضو کمیته رسیدگی به تخلفات اداری کارکنان واحد تهران شرق	از 94/7/1 تا 92/11/30
25	عضو شورای تخصصی فرهنگی اجتماعی واحد تهران شرق	از 94/7/1 تا 94/2/13

5- سوابق فعالیت های پژوهشی و علمی

1	طرح تحلیل و ارزیابی بخش های مشاوره ای در برنامه های خانواده (شبکه های یک، دو، و سه سیما) مرکز مطالعات صدا و سیما	اردیبهشت 84
2	طرح امکان سنجی پیاده سازی روابط عمومی الکترونیک در دانشگاه آزاد اسلامی (مورد مطالعه: واحد تهران شرق) واحد تهران شرق	اسفند 1390
3	طرح عوامل موثر در افزایش اثر بخشی شبکه های اجتماعی مجازی کشور در فرآیند جهانی شدن مرکز ملی مطالعات جهانی شدن	تابستان 1391

6 - سوابق تدریس :

- تدریس زبان تخصصی، آمار مقدماتی، آمار در علوم اجتماعی، اصول سازمان مدیریت، ارتباطات و توسعه، کاربرد آمار در پژوهشهای ارتباطی، نظریه های نوین ارتباطات و توسعه، مسائل اقتصاد و مدیریت مؤسسات ارتباطی، نظریه ها و مفاهیم ارتباطات اجتماعی و ... در مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترا از سال 86 تاکنون.

7- انتشار آثار علمی و پژوهشی و آموزشی :

1	تحلیل شبکه های اجتماعی پنهان اثر، گستره جهانی و آینده آن در ایران	زهرافضلعلی سید علی رحمان زاده	فصلنامه علمی فرهنگ و ارتقای سلامت	1400
2	تحلیل نقش تلویزیون در مدیریت بحران سیل بهار 1398	فاطمه تاجیک، سید علی رحمان زاده، سید وحید عقبلی، داود نعمتی انارکی	فصلنامه علمی-پژوهشی پژوهشهای ارتباطی	1400
3	نقش تلویزیون در حمایت از زندگی سالمندی	ثریا هاشمی، سید علی رحمان زاده، نوروز هاشم زهی	فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات فرهنگی و ارتباطات	1400
4	تحلیل نقش شبکه های اجتماعی در مدیریت بحران سیل	فاطمه تاجیک، سید علی رحمان زاده، سید وحید عقبلی، داود نعمتی انارکی	فصلنامه علمی رسانه	1400
5	تحلیل عوامل اجتماعی و فرهنگی بازدارنده ارتباط کلامی همسران در شهر تهران	راضیه رزمیان سید علی رحمان زاده ثریا احمدی	فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات فرهنگی و ارتباطات	1400

6	بررسی و تحلیل استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی دو گروه زنان مطلقه و همسر دار شهر مشهد	زهرا سرانیان سید علی رحمان زاده نوروز هاشم زهی	فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات توسعه اجتماعی ایران	1399
7	شناسایی عوامل موثر بر تقویت حضور خبرگزاری صدا و سیما در شبکه های اجتماعی	مجید سعادت اکبر نصراللهی اسماعیل سعدی پور سید علی رحمان زاده	فصلنامه علمی رسانه های دیداری و شنیداری	1399
8	شناسایی راهبردهای رسانه ای سیمای جمهوری اسلامی ایران در سالمندی موفق و فعال	ثریا هاشمی سید علی رحمان زاده نوروز هاشم زهی	فصلنامه علمی رسانه های دیداری و شنیداری	1398
9	تجربه زیسته فرهنگ سیاسی دانشجویان در شبکه های اجتماعی	محمدرضا انواری «سید علی رحمانزاده، محمد باقر تاج الدین، سروناز تربتی	فصلنامه علمی مطالعات فرهنگ - ارتباطات	1398
10	نقش رسانه ملی در اطلاع رسانی صحیح انحرافات اجتماعی	دکتر سید وحید عقیلی، سید علی رحمان زاده	فصلنامه علمی - پژوهشی علوم روان شناختی، شماره 33	بهار 1389
11	کارکرد شبکه های اجتماعی مجازی در عصر جهانی شدن	سید علی رحمان زاده	فصلنامه علمی - پژوهشی مطالعات راهبردی جهانی شدن	زمستان 1390
12	نقش فن آوری های نوین اطلاعاتی و ارتباطی در توسعه گردشگری مذهبی	سید علی رحمان زاده، علیرضا عرب نیاسر	فصلنامه نگرش های نو در جغرافیای انسانی	1397
13	عوامل سازمانی موثر بر ارتقای خلاقیت و نوآوری در سازمان صدا و سیما	سید علی رحمان زاده	فصلنامه ابتکار و خلاقیت در علوم انسانی	1395
14	تألیف کتاب جهانی شدن و شبکه های اجتماعی مجازی	سید علی رحمان زاده محمد بیگلری	انتشارات سرگیس	1395
15	ترجمه کتاب مطالعات نشانه شناختی فرهنگ، جامعه و رسانه	سید علی رحمان زاده ابراهیم شیخ زاده مرند	انتشارات نور عطا	1395
16	تألیف کتاب جامعه شناسی شهر و شهروندی	سید علی رحمان زاده محمد باقر تاج الدین	انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی واحد دماوند	1396
17	بررسی فعالیت اجتماعی و فرهنگی روشنفکران در شبکه های اجتماعی مجازی و تأثیر آن بر فرهنگ سیاسی دانشجویان	محمدرضا انواری «سید علی رحمانزاده، محمد باقر تاج الدین، سروناز تربتی	مطالعات فرهنگی و ارتباطات	1398
18	طراحی مدل تأثیر رسانه ملی در توسعه ارتباطات بین فرهنگی در میان اقوام ایرانی	دکتر سید علی رحمانزاده «دکتر اسماعیل کاوسی/ زهرا غفاری معین	ترجمان فرهنگی	تابستان و پاییز 90
19	بررسی نقش رسانه ملی در توسعه ارتباطات بین فرهنگی در میان اقوام ایرانی از دیدگاه صاحب نظران	سید علی رحمانزاده، زهرا غفاری معین	فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات رسانه ای، شماره سیزدهم	تابستان 90
20	تدوین مدل انتشار اطلاعات در زمینه انحرافات اجتماعی از طریق رسانه ملی ایران	دکتر سید علی رحمانزاده	مطالعات فرهنگی و ارتباطات، سال ششم، شماره 19	تابستان 89
21	نقش فن آوری های نوین اطلاعاتی در توسعه گردشگری	دکتر سید علی رحمانزاده	فصلنامه جغرافیا (برنامه ریزی منطقه ای)	زمستان 96
22	بررسی تأثیر تماشای سریال های ماهواره ای بر سبک زندگی بانوان دانشجو	دکتر سید علی رحمانزاده، زهرا طهماسبی	فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات رسانه ای، شماره چهاردهم	پاییز 90

23	عوامل موثر در افزایش اثربخشی شبکه های اجتماعی مجازی کشور در فرایند جهانی شدن	علی اکبر فرهنگی سید علی رحمان زاده	فصلنامه علمی - پژوهشی مطالعات راهبردی جهانی شدن	پاییز 91
24	عوامل موثر در افزایش اثربخشی شبکه های اجتماعی مجازی در سازمان های رسانه ای	سیدعلی رحمان زاده محمدرضا حقیقی	فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات رسانه ای ،شماره بیست و یکم	تابستان 92
25	مطالعه رابطه بین مهارت های ارتباطی اساتید دانشکده فنی دختران تهران ولی عصر با اثربخشی آموزشی	سیدعلی رحمان زاده طاہره نجفی نیاسر	فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات رسانه ای ،شماره بیست و سه	زمستان 92
26	سخنرانی علمی با عنوان؛ نقش برنامه های تلویزیونی در گرایش شهروندان تهرانی به ارزشهای اخلاقی	سید علی رحمان زاده	همایش ملی رسانه، ارتباطات و آموزشهای شهروندی	زمستان 93 دانشگاه آزاد تهران شرق
27	بررسی رابطه رسانه مورد استفاده با میزان گرایش به ارزش های دموکراسی	سید علی رحمان زاده نگار کلهر محمدی	مجله علمی پژوهشی مطالعات توسعه اجتماعی ایران	پاییز 96
28	آسیب شناسی اشاعه حقوق شهروندی از طریق رسانه های جمعی	سید علی رحمان زاده مهرداد توکلی	مجله علمی پژوهشی رسانه و فرهنگ	پاییز و زمستان 96
29	عوامل فرهنگی موثر بر توسعه ارتباطات مجازی در روابط عمومی شهرداری منطقه 1 تهران	سید علی رحمان زاده معصومه حیدری پارسا	نشریه علمی پژوهشی مدیریت شهری	پاییز 96
30	بررسی رابطه استفاده از اخبار رسانه ملی با سطح آگاهی سیاسی زنان(مورد مطالعه: زنان 20 تا 65 سال منطقه 2 تهران)	سید علی رحمان زاده مریم واقف	مجله علمی پژوهشی مطالعات توسعه اجتماعی ایران	بهار 97