



محسن عامری شهرابی

سوابق تحصیلی:

مدیریت

دکتری مدیریت

کارشناسی مدیریت صنعتی

زبان و ادبیات انگلیسی

آموزش زبان و ادبیات انگلیسی (Ed.D)

کارشناسی ارشد زبان و ادبیات انگلیسی

کارشناسی زبان و ادبیات انگلیسی

برق

کارشناسی ارشد مهندسی برق- الکترونیک قدرت و ماشین‌های الکتریکی

کارشناسی مهندسی برق قدرت

حقوق

کارشناسی

همچنین مطالعات و تحصیلات دانشگاهی ناتمام در رشته‌های سینما و روانشناسی

سوابق شغلی :

مدیرکل پرورشی سازمان سما

مدیرگروه پژوهشی گروه مطالعات مقایسه‌ای فرهنگی پژوهشکده مطالعات میان فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی

مدیرگروه پیش دفاع متمرکز در رشته مدیریت تا دوره هفتم

عضو هیات علمی گروه مدیریت (واحد تهران شمال، دانشگاه آزاد اسلامی)

سوابق مدیرگروهی در رشته مدیریت

مدیرگروه مدیریت کسب و کارهای کوچک (واحد تهران شمال، دانشگاه آزاد اسلامی)

مدیرگروه مدیریت اموربانکی

(واحد تهران شمال، دانشگاه آزاد اسلامی)

مدیرگروه مدیریت بیمه

(واحد تهران شمال، دانشگاه آزاد اسلامی)

مدیرگروه مدیریت دولتی کلیه گرایش‌های مقطع کارشناسی ارشد

(واحد نراق، دانشگاه آزاد اسلامی)

مدیرگروه مدیریت بازرگانی کلیه گرایش‌های کارشناسی ارشد

(واحد نراق، دانشگاه آزاد اسلامی)

سوابق در رشته زبان انگلیسی:

مدیرگروه آموزش زبان انگلیسی مقطع کارشناسی ارشد

(واحد نراق، دانشگاه آزاد اسلامی)

مدیرگروه مترجمی زبان انگلیسی

(واحد نراق، دانشگاه آزاد اسلامی)

عضو هیات علمی گروه زبان انگلیسی (واحد نراق، دانشگاه آزاد اسلامی تا ۱۳۹۵)

عضویت‌ها:

عضو هیات اندیشه‌ورز استان مرکزی ۱۳۹۵

عضو شورای تخصصی آموزش‌های فرهنگی و اسناد، معاونت دانشجویی و فرهنگی سازمان مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی ۱۳۹۵

عضو شورای سیاست‌گذاری اخلاق حرفه‌ای، معاونت دانشجویی و فرهنگی سازمان مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی ۱۳۹۵

دبیر کارگروه مدیریت و سیاست‌گذاری فرهنگی و اجتماعی

عضو شورای مشورتی پژوهشکده مطالعات میان فرهنگی دانشگاه ۱۳۹۹

کتاب‌های منتشر شده:

تألیفی:

- ۱- آینده‌اندیشی و سیاست سازمانی (انتشارات جهاد دانشگاهی)
- ۲- مبانی طراحی و تدوین کسب و کار (انتشارات جهاد دانشگاهی)
- ۳- مدیریت پروژه راه‌اندازی کسب و کار (انتشارات جهاد دانشگاهی)
- ۴- مبانی روش تحقیق در مدیریت اسلامی (انتشارات جهاد دانشگاهی)
- ۵- الگوی تعالی خانواده در راستای سند تحول و توسعه (انتشارات جهاد دانشگاهی)
- ۶- مصرف کالای ایرانی در بین جوانان (انتشارات مؤسسه علمی آینده‌سازان)
- ۷- تحلیل فرم‌شناسی برنامه‌ای پربیننده (انتشارات مؤسسه علمی آینده‌سازان)
- ۸- فضای مجازی و هویت نوجوانان (انتشارات مؤسسه علمی آینده‌سازان)
- ۹- سواد انقلاب اسلامی در رسانه (انتشارات مؤسسه علمی آینده‌سازان)
- ۱۰- سکوت در رفتار سازمانی (انتشارات دیدهبان)
- ۱۱- کارکنان و سازمان‌های در چتر ارزیابی (انتشارات اندیشه و فرهنگ جاویدان)
- ۱۲- خصوصی‌سازی اقدام و عمل (انتشارات فرا آموزش)
- ۱۳- خصوصی‌سازی از مفهوم تا پیاده‌سازی (انتشارات فرا آموزش)
- ۱۴- باشگاه رسانه‌ای جوان (انتشارات فرا آموزش)
- ۱۵- بیمه اموال (انتشارات شبنما)
- ۱۶- اصول بیمه (انتشارات شبنما)
- ۱۷- بیمه مسئولیت (انتشارات شبنما)
- ۱۸- رسانه‌های دیداری و توسعه مسئولیت اجتماعی (انتشارات سنجش و دانش)

ترجمه:

- ۱- پست‌مدیرنیسم و نظریه‌پردازان آن با رویکرد تئوری سازمانی (انتشارات جهاد دانشگاهی)
- ۲- چشم‌اندازهای جهانی در حوزه مدیریت دولتی (انتشارات جهاد دانشگاهی)
- ۳- درک و مدیریت فرهنگ سازمانی (انتشارات آرون)
- ۴- رفتار درمانی شناختی از منظر فرهنگی (انتشارات موجک)
- ۵- ایدئولوژی‌های زبان و گفتمان رسانه‌ای (انتشارات فرهنگ و تمدن)
- ۶- فرهنگ سازمانی و رهبری (انتشارات فرهنگ و تمدن)
- ۷- خوشبختی در برخی ملل آسیایی (انتشارات موجک)